





2

ETIKETTS- BRYTAREN

Charles Smith är rockmanagern som blev en av världens mest framgångsrika vinmakare. Fotografen och skribenten Claes Löfgren träffade honom i Seattle, Washington State.

Text och foto | Claes Löfgren

Mötet med Charles Smith var något jag verkligen sett fram emot under min rundresa i Washington. Charles har en spännande bakgrund som bland annat rocksmanager i Danmark, men efter ett par år där återvände han till Seattle med ett nyfunnet vinintresse.

Under ett vinbesök i Walla Walla sprang han på fransmannen Christophe Baron och blev entusiastisk över regionens viner. Smith satsade 5000 dollar, köpte druvor och fick låna utrymme och utrustning hos Baron. Där gjorde han med lite hjälp sin första årgång 1999. Han ville låna mer pengar för att fortsätta, men banken bara skrattade åt honom. Med några flaskor under armen lyckades han ändå övertala dem.

År 2001 släppte han 330 lådor av sitt första vin K Vintners Syrah Walla Walla Valley som sålde slut direkt. Med karisma och ett visst mått galenskap har han under tjugo år byggt upp ett imperium med över trettio olika "brands" med egensinniga etiketter designade av Levi Strauss & Co tidigare designchef danskan Rikke Korff.

Vinerna ska ha kraft, balans och personlighet och karaktären av druvan ska märkas säger Smith ofta. Kung Fu Girl Riesling och

Boom Boom Syrah blev snabbt storsäljare i det lägre prissegmentet så när han 2016 fick en propå om att sälja sina fem mest populära "brands" för 120 miljoner dollar till jätten Constellation, så nappade han direkt. Charles skrev på ett avtal som konsult ytterligare tre år, därefter släppte han rodret. Med den summan pengar kan man ju välja vilken väg man vill gå. Pensionär eller gå vidare? Han valde full fart framåt och byggde Seattles häftigaste tasting room i ett nedslitet område precis vid Boeing fabriken landningsbana.

JAG KOMMER TIDIGT och provningsrummet har inte öppnat. Jag släpps ändå in och kan titta runt lite. I en stor hall råder febril aktivitet när en del av förra årets viner ska buteljeras. Ansvariga vinmakaren Brennon Leighton, med ett förflutet på Ste. Michelle, dyker upp och visar mig runt. Han berättar om deras filosofi, att gör så bra viner som möjligt utan tillsatser av odlad jäst, försiktig pressning i vertikalpressar, minimalt med klarning och filtrering. De odlar ekologiskt utan certifiering. Traditionellt, gammaldags vinhantverk helt enkelt.

Det låter helt otroligt för ett företag som gör cirka en halv miljoner lådor vin. Det gör dem till Washingtons fjärde platsen största producent. Och detta efter att ha sålt storsäljarna!

På utsatt tid för vår intervju kommer Charles Smith. Det har gått så många rykten om den mannen och berättelser om att han kan vara lynnig, så lite nevös är jag.

Helt i onödan visar det sig.

Han är mycket tillmötesgående och trevlig. Vi pratar lite om Danmark och Sverige, två länder han verkligen gillar. >

1. Inne i en hangar utanför Seattle håller vinikonen Charles Smith upp en provskvätt av nya satsningen på pinot noir.
2. De annorlunda etiketterna, designade av danskan Rikke Korff speglar Charles Smiths vinfilosofi.



1



2

”Det pratas så mycket om vin, en del verkar tro sin egen bullshit. För mig är svaret i glaset”

På frågan om det inte var svårt att sälja en så stor del av sina varumärken kom svaret snabbt – och ärligt:

– Jag kommer från en familj med små omständigheter, när ett sånt här erbjudande kommer, finns det ingen tvekan, det är mycket pengar!

CHARLES HAR I DAG sex olika linjer av viner. Det första är K Vintners, syrahbaserade viner i små serier till ganska höga priser. Sixto skapades när han tillsammans med Brennan hittade högt belägna svala vingårdar med perfekt läge för chardonnay. Vinerna i serien kommer från olika vingårdar, men har alla ett tydligt burgundiskt uttryck. Substance var först tänkt för cabernet och chardonnay till överkomligt pris. Viner med substans i större upplagor. Det är en jättesuccé och i dag är sauvignon blanc, pinot noir och merlot en del av märket.

– Vem som helst kan göra bra och dyra viner ifall de har lite kunskap och tillgång till bra druvor. Jag vill göra vin som vanligt folk har råd med, säger Charles med eftertryck.

Jag frågar ifall han menar som Guigal, deras Côte du Rhône är ju ett fynd för priset, samtidigt som de gör några av världens bästa syrah-viner.

– Absolut! Det är precis det jag menar! Mitt vin ska förtjäna sin plats i ditt glas.

Charles blir tydligt upprymd av utbytet och gillar uppenbarligen jämförelsen.

VINERNA VINO CASA SMITH är Italien-inspirerade och gjorda på de vanligaste röda och gröna italienska druvorna. Ansvariga vin-

makaren Brennon Leighton har en egen serie där han fritt får använda mindre vanliga druvor i små upplagor.

Charles Smith senaste projekt har dock fått många att skaka på huvudet. Golden West är nämligen en satsning på pinot noir i stor skala. De planterade 150 hektar 2016, samma år som Charles sålde delar av sin produktion. Pinot noir har inte varit någon större framgång i Washington eftersom druvan är känslig som en primadonna och varken tål för mycket väta eller för mycket värme och sol.

– Jag hade lyckats med riesling och chardonnay, varför skulle det inte gå att göra pinot noir av världsklass?, säger Charles.

Vingården vid Columbiafloden, på samma breddgrad som Pommard i Bourgogne. Jorden är 50 procent kalksten – fina förutsättningar för förstklassig pinot noir. Druvorna växer på 500 meters höjd för svalka och avkastningen hålls låg för koncentration. Vi beger oss in bland ektunnorna där fatproverna visar att storartade viner på gång.

Första årgången var 2018, men han har varit lite förtrogen om vinerna tills nu, när han ser hur de utvecklats.

– Det pratas så mycket om vin, en del verkar tro sin egen bullshit. För mig är svaret alltid i glaset! Jag tror att min pinot noir satsning kommer bli mitt eftermäle i Washingtons vinindustri!

Många av vinerna produceras i den gamla industribyggnaden, men det mesta produceras i Walla Walla, där Charles även har två tasting rooms. Hela stilen är utstuderat rockig, men jag tycker ändå att Charles Smith har en skön inställning. Som självlärd vinmakare har han tillsammans med Brennan Leighton skapat något fantastiskt. Men när jag frågar honom om det säger han ”It’s just wine, drink it!” |

1. Charles Smiths rockiga inställning till vinmakeriet fångas väl i hans återkommande fras: "It's just wine, drink it!".

2. Vinmakaren Brennon Leighton är Charles Smiths parhäst och har stor del i framgångarna för vinhuset.